

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт физико-математического образования,
информационных и обслуживающих технологий
Кафедра технологий производства и профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Врио директора института физико-
математического образования,
информационных и обслуживающих
технологий

Е.А. Журавлева

« 14 » 01 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы технопредпринимательства

По направлению подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Профиль подготовки – Технология. Информатика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 5 курс (9 семестр / 15 триместр)

Разработчик:
доцент кафедры
технологий производства и
профессионального образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»
Финогеева Татьяна Евгеньевна

Заведующий кафедрой технологий
производства и профессионального
образования
Киреева Е.И.
Протокол
от «12» января 2026 г. № 7

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Основы технопредпринимательства» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задач фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 125 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Предпринимательство как деятельность.	УК-9	Подготовка мультимедийных презентаций

Тема 2. Организация и регистрация нового предприятия.	УК-9	Выполнение практических заданий. Контрольная работа
Тема 3 Инновационное предпринимательство.	УК-9	Выполнение практических заданий
Тема 4. Промежуточная аттестация	УК-9	Экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-9	Знает: основные виды и формы организации предпринимательства; основы финансового планирования. Умеет: ориентироваться в вопросах организации и регистрации нового предприятия. Владеет: опытом разработки бизнес-плана.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Работа на практических занятиях	10	-	10
Выполнение заданий для самостоятельной работы	20	-	20
Выполнение и защита практических работ	20	-	20
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата и т.п.)	10	-	10
Зачетная работа	40	-	40
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

Неудовлетво- рительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--------------------------	-------------	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Тестовые задания.

1. Предприниматель — это

- инициативный человек, который всегда стремится к чему-то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели
- человек, владеющий полностью или частично какими-то материальными ценностями
- инициативный человек
- профессия

2. Среда функционирования предпринимателя – это

- фирма
- люди
- рынок
- микрорайон

3. Деловой этикет базируется на следующих принципах

- здравый смысл, свобода
- этичность, удобство, целесообразность
- экономичность, консерватизм, непринужденность
- универсализм, эффективность

4. Что называется лицензией на осуществление предпринимательской деятельности?

- Официальное разрешение на осуществление профессиональной деятельности в определённой сфере;
- Официальное свидетельство о высоком качестве производимой предприятием продукции;
- Официальное подтверждение от налоговой инспекции о своевременной выплате всех обязательных платежей и налогов;
- Заверенное контрольно-надзорным органом (Роспотребнадзором) свидетельство о безопасности и экологичности производимого продукта.

5. Что из перечисленного не включается в финансовый раздел бизнес-плана?

- План прибылей и убытков
- Реестр цен
- Баланс

- План денежных потоков

Задания для самостоятельной работы.

1. Поиск инновационных предпринимательских идей и формирование банка идей, в том числе с использованием цифровых ресурсов.
2. Сравнительный анализ и выбор предпринимательской идеи
3. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия
4. Планирование масштаба предпринимательской деятельности
5. Определение целевой аудитории
6. Обоснование места расположения торговой организации
7. Обоснование места расположения производственного предприятия
8. Обоснование финансового плана
9. Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

Темы докладов.

1. Понятие предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Понятие предприятия. Классификация предприятий.
4. Основные этапы создания нового предприятия.
5. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
6. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.
7. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
8. Структура бизнес-плана предприятия.
9. Понятие предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков.
10. Причины возникновения предпринимательских рисков.
11. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.
12. Управление рисками на предприятии.
13. Понятие и виды инвестиций.
14. Функции инвестиций на предприятии.
15. Сущность инвестиционной политики на предприятии.
16. Разработка инвестиционного проекта предприятия.
17. Социологические теории предпринимательства.
18. Теории риска. Инновационные теории.
19. Классические теории предпринимательства.
20. Современные теории предпринимательства.
21. Основные черты предпринимателей.

22. Предпринимательство как социальный институт.
23. Виды предпринимательской деятельности.
24. Процесс предпринимательской деятельности.
25. Социальные условия предпринимательства.
26. Предпринимательство в зарубежных странах.
27. Особенности развития предпринимательства в современный период.
28. Монополии как социальный феномен.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену.

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
3. Бизнес-планирование.
4. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
7. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Классические теории предпринимательства.
11. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.
14. Монополии как социальный феномен.
15. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
16. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
17. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.
18. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.
19. Основные черты предпринимателей.
20. Основные этапы создания нового предприятия.
21. Особенности развития предпринимательства в современный период.
22. Особенности создания и реализации бизнес–проекта школьников.
23. Понятие и виды инвестиций.
24. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.
25. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

26. Понятие предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков.

27. Понятие предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности.

28. Понятие предприятия, его цели и признаки.

29. Понятие предприятия. Классификация предприятий.

30. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.

31. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

32. Предпринимательство в зарубежных странах.

33. Предпринимательство как социальный институт.

34. Причины возникновения предпринимательских рисков.

35. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.

36. Продвижение стартапа.

37. Процесс предпринимательской деятельности.

38. Разработка инвестиционного проекта предприятия.

39. Роли и функции команды в стартапе.

40. Рынок как среда существования предпринимателей.

41. Современные теории предпринимательства.

42. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.

43. Социальные условия предпринимательства.

44. Социологические теории предпринимательства.

45. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.

46. Структура бизнес-плана предприятия.

47. Структура презентации бизнес-проектов.

48. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве

49. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве

50. Сущность инвестиционной политики на предприятии.

51. Сущность налогов и сборов.

52. Системы налогообложения в РФ.

53. Теории риска. Инновационные теории.

54. Управление рисками на предприятии.

55. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.

56. Функции и виды предпринимательства.

57. Функции инвестиций на предприятии.

58. Типы финансовых решений, актуальные для отдельного человека или семьи.

59. Признаки финансового решения.

60. Основные поведенческие эффекты, влияющие на результат принятия финансового решения.

61. Основные жизненные ценности, которые учитываются при построении модели благосостояния человека в современном обществе.

62. Основные потребности человека в соответствии с пирамидой Маслоу.

63. Концепция учета влияния фактора инфляции.

64. Финансовые инструменты для управления личными финансами.

65. Правила финансовой безопасности.

66. Основные классы инвестиций.

67. Основные концепции, которые используются при проведении финансовых расчетов.

68. Наиболее опасные операции, осуществляемые пользователем цифровых устройств, которые могут привести к опасности появления фишинговой атаки.

69. Основные способы защиты от цифрового фишинга.

70. Понятие и классификация предпринимательских рисков.

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
1.	Назовите основные характеристики технопредпринимательства. 1) использование инновационных технологий для создания и развития бизнес; 2) ориентация на массовый рынок и существующие потребности; 3) создание продуктов и услуг, основанных на научных исследованиях и разработках; 4) преимущественное использование традиционных методов управления. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
2.	Назовите источники финансирования для технопредпринимательских проектов. 1) банковские кредиты с высокой процентной ставкой; 2) гранты и субсидии от государственных и частных фондов; 3) инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов; 4) долговые обязательства перед поставщиками.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
3.	Назовите ключевые навыки технопредпринимателя. 1) умение эффективно управлять финансами и бухгалтерией; 2) глубокое понимание технических аспектов разрабатываемого продукта; 3) навыки маркетинга и продаж для продвижения инновационного продукта; 4) умение работать в команде и мотивировать сотрудников. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
4.	... – инвестиции в акционерный капитал стартапов и быстрорастущих компаний с высоким потенциалом роста, но также и с высоким уровнем риска, осуществляемые в обмен на долю в компании и участие в ее управлении, с целью получения высокой прибыли от продажи доли в будущем. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
5.	... – новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга), процесс, новый метод маркетинга или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочего места или во внешних связях, коммерциализация которого позволяет получить экономический, социальный или экологический эффект. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
6.	... – вид предпринимательской деятельности, направленный на создание и коммерциализацию инновационных продуктов, услуг или технологий, основанных на научных исследованиях и разработках, с целью получения прибыли и достижения конкурентных преимуществ на рынке. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
7.	... – вновь созданная компания, разрабатывающая и коммерциализирующая инновационные технологии или продукты, характеризующаяся высоким	Ответ:

	уровнем неопределенности и риска, но обладающая значительным потенциалом роста и масштабирования. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
8	Назовите ключевые качества успешного технопредпринимателя. <i>Тип задания: задание открытого типа с развернутым ответом</i> <i>Время выполнения: 10 мин</i>	Ответ:
9	Как Вы думаете почему важно участие государства в поддержке технопредпринимателей?. <i>Тип задания: задание открытого типа с развернутым ответом</i> <i>Время выполнения: 10 мин</i>	Ответ: